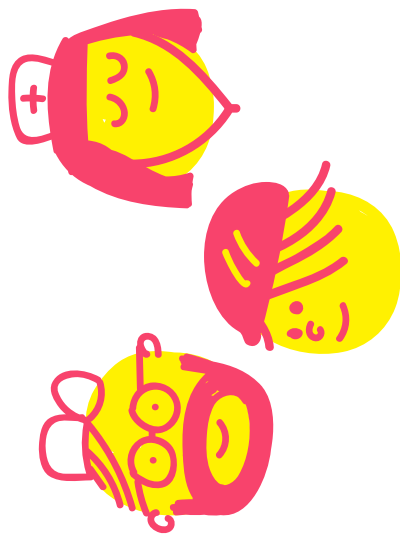
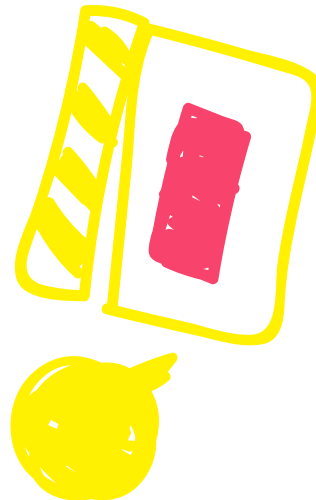


PERSONAJES



¿Quiénes aparecen, qué aspecto tienen y qué roles cumplen?
¿Representan al público de una manera realista?

GUIÓN



¿Qué sucede en la pieza?
¿Qué acciones se observan y qué significado tienen?

CÓMO USAR LAS TARJETAS

No hay una manera correcta o incorrecta de usar las tarjetas. El mazo es una herramienta flexible que se puede utilizar individualmente o en grupo para analizar, discutir y crear soluciones.

ALGUNAS DINÁMICAS

Se puede trabajar con las tarjetas sobre una mesa o pegarlas en una pared. Una buena manera de empezar una sesión es dejar que les participantes revisen las tarjetas, discutan su significado y hagan preguntas.

Observar: Mapear y evaluar la situación actual para detectar áreas grises o puntos flojos con el fin de mejorar.

Alinear: Acordar objetivos e iniciativas.

Generar soluciones: Usar cada tarjeta como un disparador para aportar ideas de soluciones para áreas a mejorar.

Plan de acción: Usar las tarjetas para armar un plan de acción con mejoras a implementar.

Más información sobre usos, dinámicas y el proyecto en publicitarias.org/perspectivas



TECNOLOGÍA



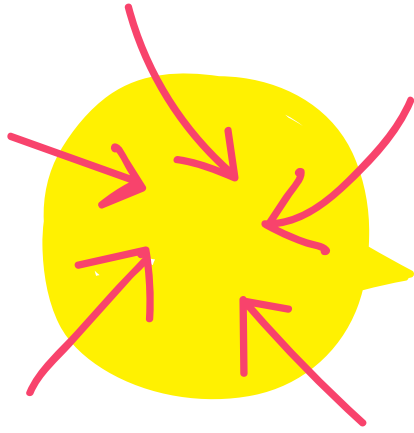
¿Quiénes tienen los conocimientos y la experiencia en tecnología?

MUJER MARAVILLA



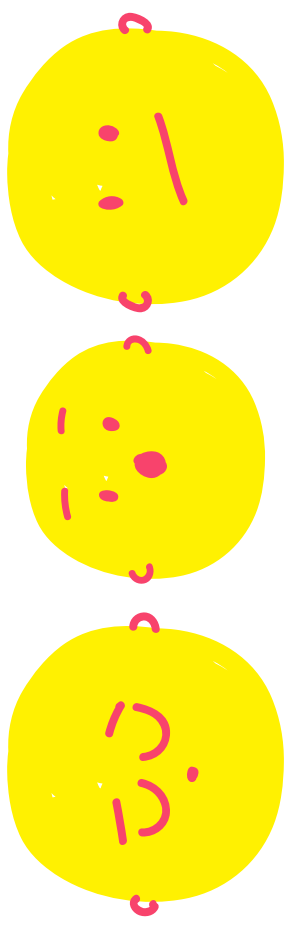
¿Qué personajes hacen multitasking? ¿Se da a entender que para que una mujer sea exitosa debe sobrecargarse de actividades?

SUBTEXTOS



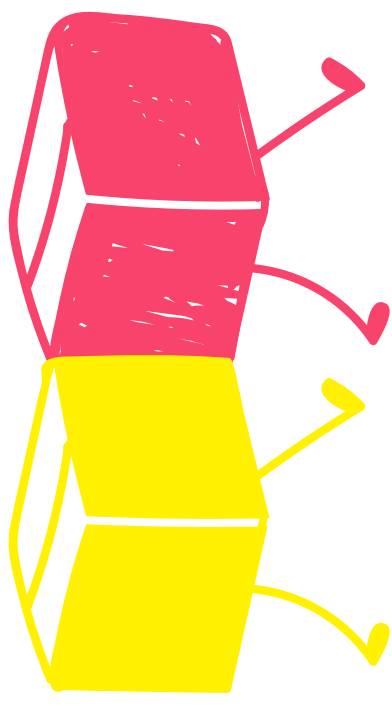
¿Qué actitudes sociales, políticas, económicas o culturales se reflejan indirectamente en el mensaje?

SENSACIONES



¿Cómo son el ambiente y el tono?
¿Qué estados de ánimo generan?

PRODUCTO



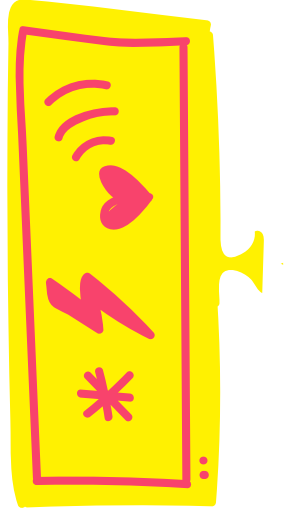
¿De qué producto o servicio se trata y qué función cumple?
¿Su uso contribuye a la reproducción de estereotipos de género?

LENGUAJE INCLUSIVO

TODXS

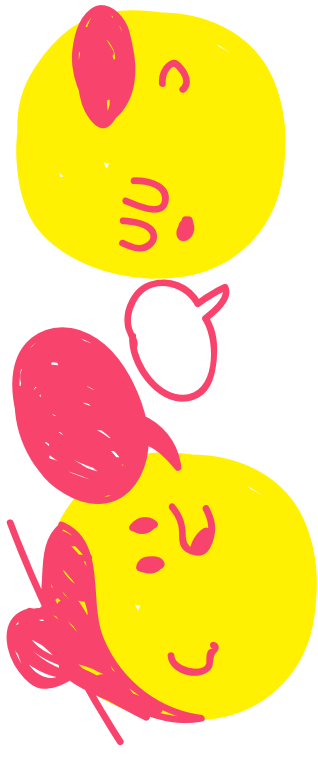
¿Cómo están redactados los textos?
¿Se está excluyendo, discriminando o invisibilizando a algún grupo social?

MEDIOS



¿Dentro de qué medios, plataformas y contextos los distintos públicos ven la pieza? ¿Se reproducen estereotipos de género en estos canales de comunicación?

LENGUAJE



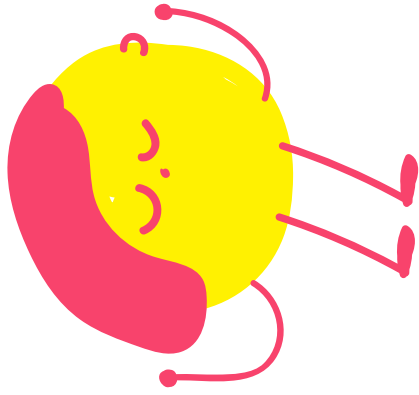
¿Qué lenguaje se utiliza y qué connotaciones tiene?
¿Es condescendiente y hace que algún personaje luzca menos inteligente o capaz?

PÚBLICOS



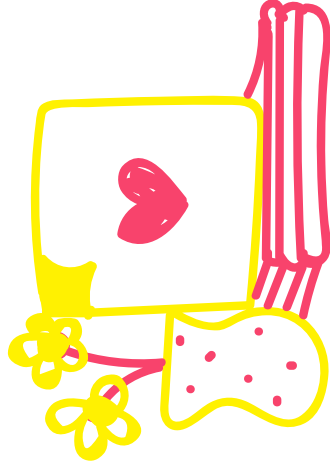
¿A quiénes apunta el mensaje y a quiénes deja de lado?
¿Qué otras personas ven o tienen contacto con la pieza?

LENGUAJE CORPORAL



¿Cómo son las poses, los gestos, las miradas
y las expresiones faciales?

ESCENOGRAFÍA



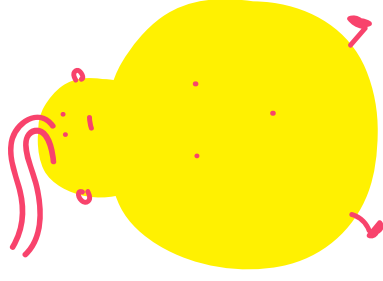
¿Qué connotan el fondo y la decoración?
¿Contribuyen a recrear estereotipos de género?

APARIENCIA



¿Qué se puede decir sobre la ropa, el peinado y el maquillaje?
¿La vestimenta de los personajes es acorde
a la actividad que están realizando?

GORDOFOBIA



¿Cómo son los cuerpos?
¿Se invisibiliza o se trata diferente a las personas gordas?

HUMOR



¿Se utiliza el humor para vender?
¿Hay chistes que puedan resultar ofensivos o discriminatorios para grupos o minorías?

CAPACIDADES



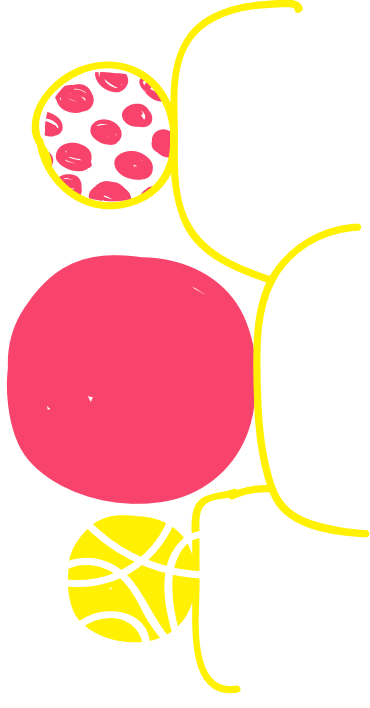
¿Cómo se muestran las capacidades de las personas?
¿Se insinúa que alguna persona no logra realizar una tarea debido a su género?

EDAD



¿Qué edad tienen los varones y las mujeres?
¿Cómo se representa a las personas de diferentes edades?

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



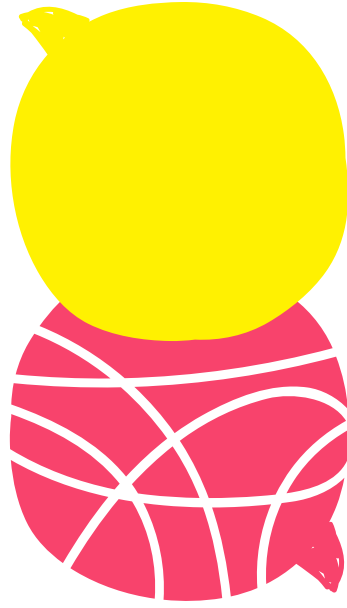
¿Cómo son los personajes y extras?
¿Hay diversidad entre las personas que aparecen?

FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA



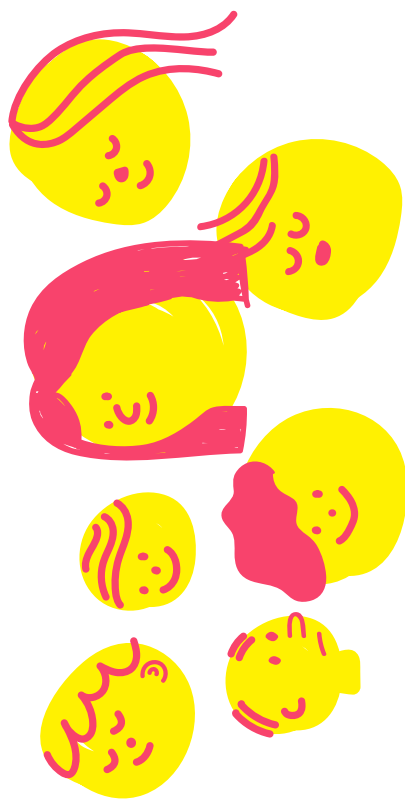
¿Qué connotan los planos, los ángulos de cámara y la iluminación?
¿Se da a entender que algún personaje es superior o inferior?

DIÁLOGOS



¿Las preocupaciones e intereses de los personajes
responden a estereotipos de género?

“AY, MIREN QUÉ DIVERSOS SOMOS”



¿Cómo aparece la diversidad? ¿De manera superficial,
mostrándola como una acumulación de personas variadas?

COLORES



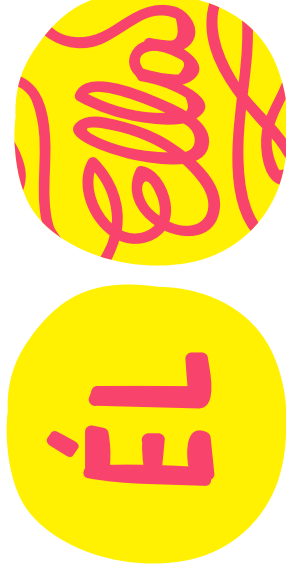
¿Cómo son los colores utilizados?
¿Responden a estereotipos de género?

ESTILO DE VIDA



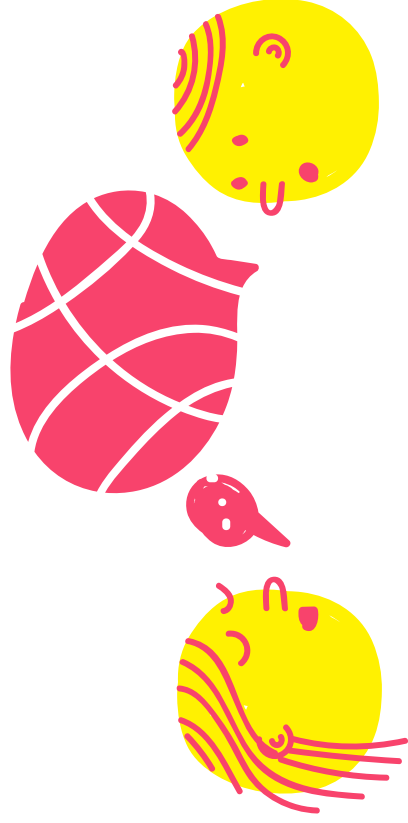
¿Qué estilos de vida aparecen representados?
¿Reproducen estereotipos de género?

TIPOGRAFÍAS



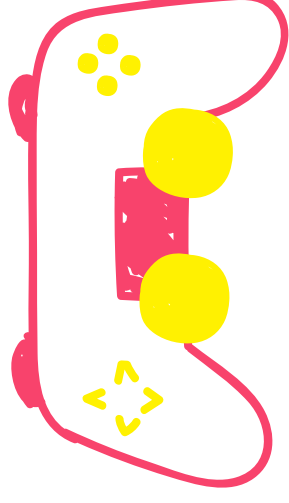
¿Qué tipografías se utilizan
y qué características transmiten?

TIEMPO DE DIÁLOGO



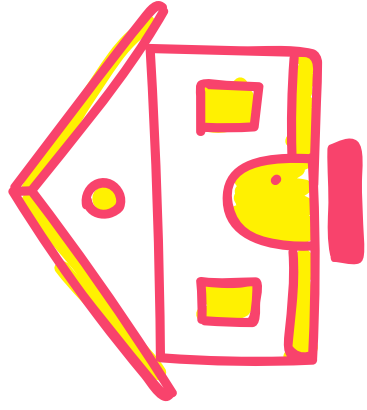
¿Cuánto tiempo hablan los varones y cuánto las mujeres?
¿Los diálogos están distribuidos de manera equitativa?

TIEMPO LIBRE



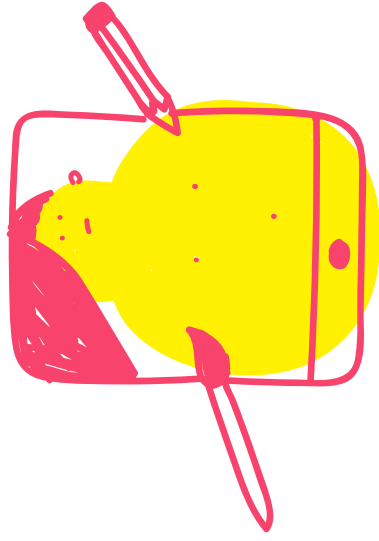
¿Qué actividades realizan los personajes en su tiempo libre?
¿Están reproduciendo estereotipos de género?

TAREAS DEL HOGAR Y DE CUIDADO



¿Cómo se reparten las tareas?
¿Están distribuidas de manera equitativa?

RETOQUE Y EDICIÓN



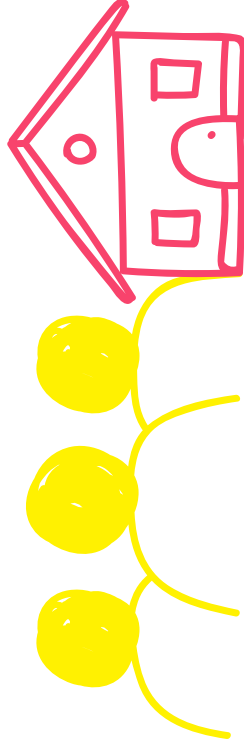
¿Cómo se manipulan digitalmente los cuerpos y las imágenes?
¿El retoque es el mismo para todas las personas?

VOCES Y TONO



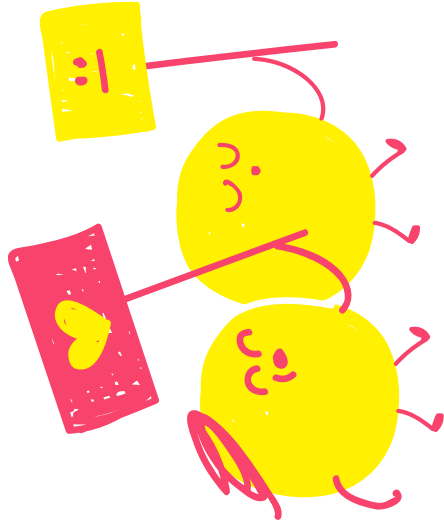
¿Qué voces se utilizan para connotar experiencia,
autoridad, confianza y estatus social?
¿Hay clichés masculinos o femeninos en los tonos de voz?

LO PÚBLICO Y LO PRIVADO



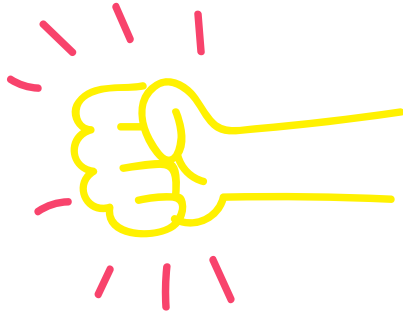
¿Quiénes participan de la esfera pública
y quiénes están en el ámbito privado?

POSTURA



¿Qué postura ética o política toma el mensaje? ¿Es forzada?

VALORES



¿Qué valores muestra el mensaje?
¿Están alineados con los del público y los de la marca?

MUNDO DEL REVÉS



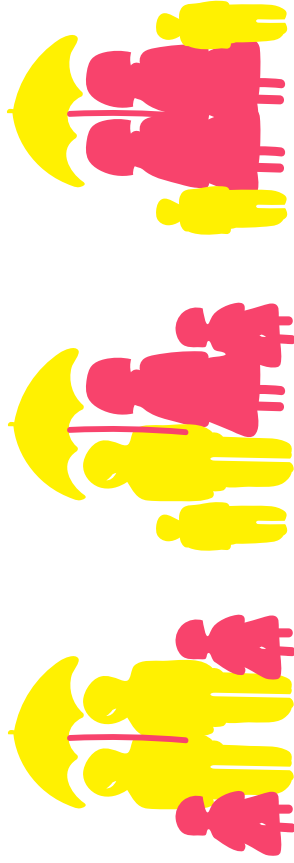
¿Qué sucede al invertir los roles de las personas representadas?
¿Funciona de la misma forma?

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



¿Se está dando a entender que ciertos comportamientos
y roles son exclusivos de las mujeres o de los varones? ¿Cómo?

FAMILIA



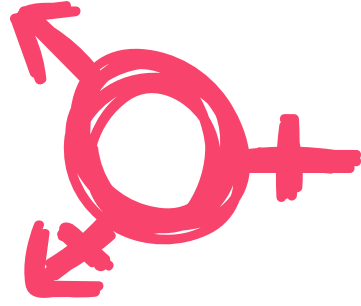
¿Cómo son las familias que se muestran?
¿Se insinúa que solo hay un tipo de familia correcta?

¿Cómo es la identidad de género de las personas representadas?
¿Todas son cisgénero?

CISGÉNERO

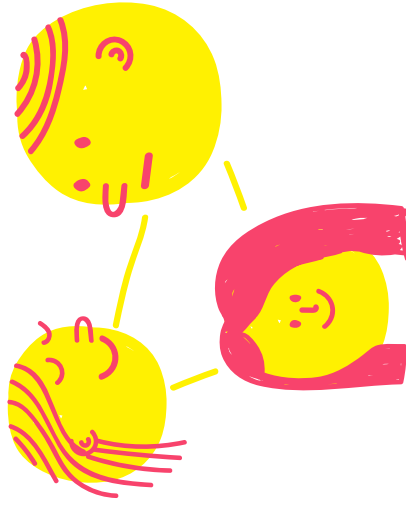


LGBTTTTQA+



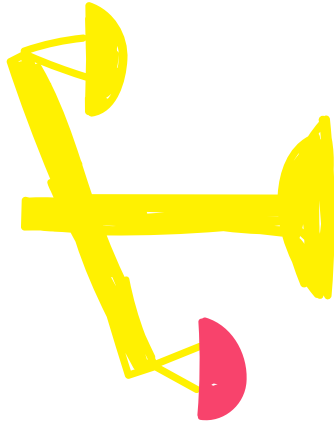
¿Se incluye a la comunidad LGBTTTTQA+?
¿Cómo es representada?

RELACIONES



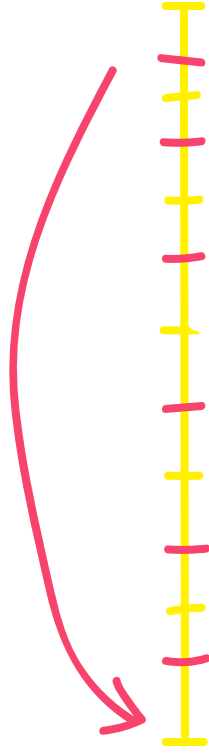
¿Qué tipo de vínculos se dan entre los distintos personajes?

SESGOS



- ¿Hay alguna suposición o prejuicio?
- ¿Las observaciones o insights son objetivos?

MÁQUINA DEL TIEMPO



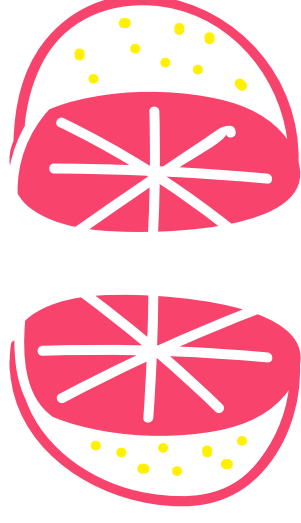
- ¿Cómo han cambiado los estereotipos a lo largo del tiempo?
- ¿Cómo eran antes y cómo son hoy?

POSTPARTO PERFECTO



- ¿Cómo se muestra el puerperio?
- ¿El mensaje genera un aspiracional en torno a un cuerpo y un hogar perfectos?

AMOR ROMÁNTICO



- ¿Cómo se representan las relaciones?
- ¿Se promueve la idea de que las personas necesitan una "media naranja" para realizarse?

ESTEREOTIPO DE GAY Y DE LESBIANA



¿Cómo se representa a gays y lesbianas
con respecto a su actitud, formas de hablar, de vestir y de moverse?

APROPIACIÓN CULTURAL



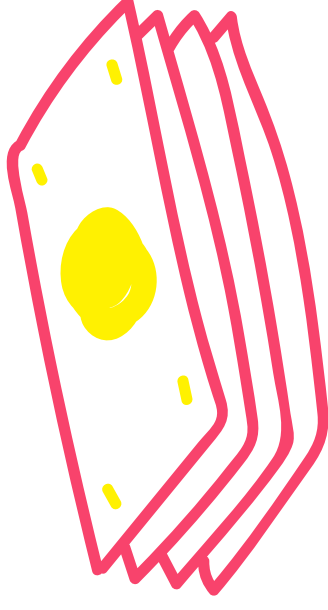
¿El mensaje se apropia de elementos de una cultura?

ESTEREOTIPO TRAVESTI Y TRANS



¿Cómo son mostradas las personas trans y travesti?
¿Se las ridiculiza o estereotipa?
¿Son representadas por personas trans o por personas cis disrazadas?

PROVEEDORES



¿Quién aparece como el principal ingreso en la economía familiar?
¿Quién realiza las compras?

VIOLENCIA DE GÉNERO



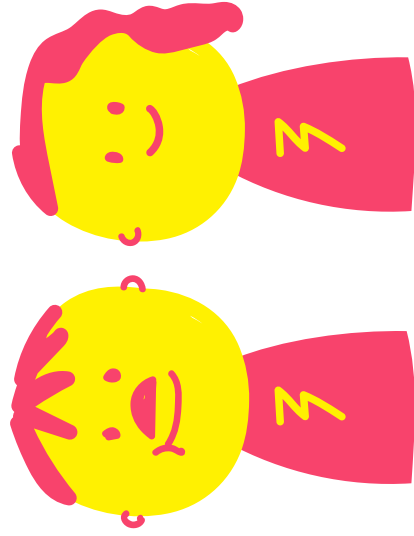
¿Se utilizan argumentos, expresiones o imágenes que trivializan o justifican la violencia física, psicológica o simbólica?

RACIONALES



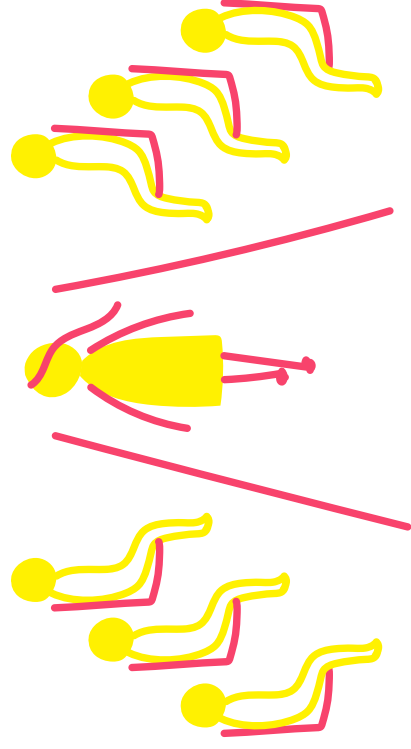
¿Quiénes tienen los pensamientos o comentarios racionales?

SEXUALIZACIÓN DE LA INFANCIA



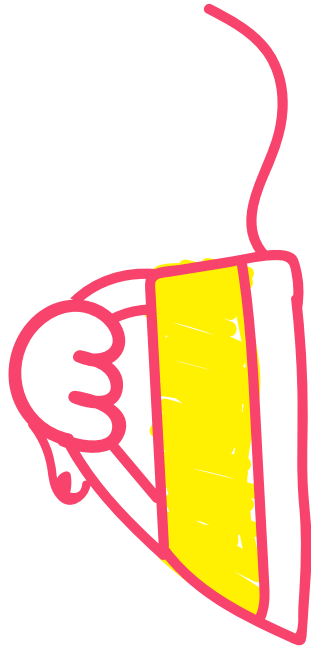
¿Cómo se representan la niñez y la adolescencia?
¿El mensaje sexualiza a menores de edad?

BELLEZA HEGEMÓNICA



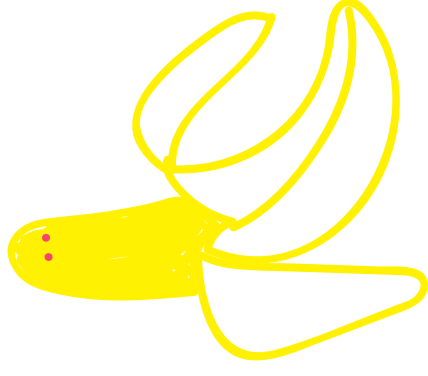
¿Cómo es la apariencia física de las personas?
¿Corresponde a modelos hegemónicos y aspiracionales?

TAREAS FEMINIZADAS



¿Cómo se muestran las diferentes tareas?
¿Se menosprecia o ridiculiza a alguien por realizar labores asociadas tradicionalmente a lo femenino?

EXHIBICIÓN DE OBJETOS



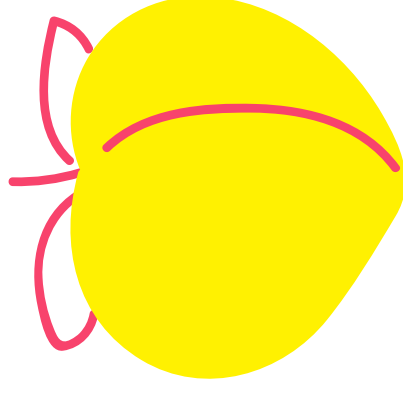
¿Cómo muestran y utilizan el producto los personajes?
¿Hay sexualización?

INDEPENDENCIA



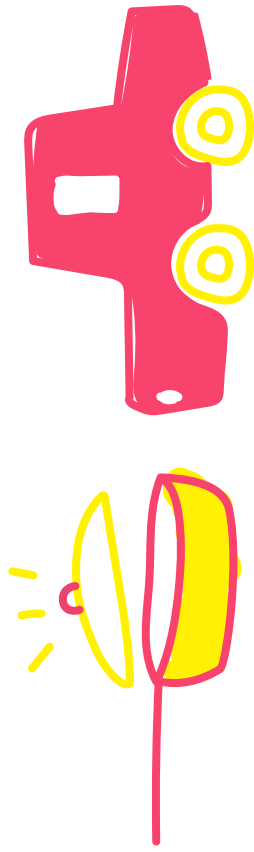
¿Quiénes muestran independencia y autonomía?
¿Quiénes se adaptan a los deseos de otras personas?

COSIFICACIÓN



¿Cómo se muestran los cuerpos?
¿Se los expone como objetos, adornos o premios?

DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO



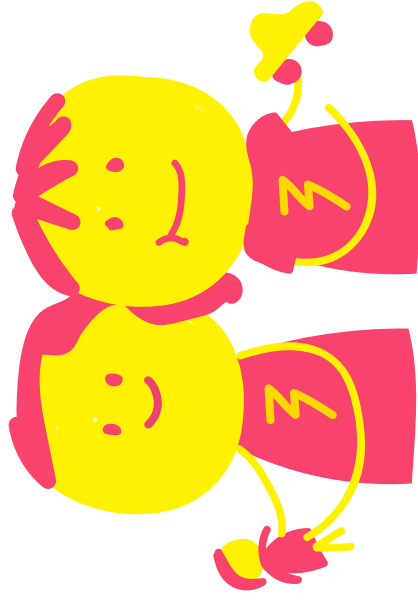
¿Cómo se comercializa el producto?
¿Se ofrece solo para un género?

MASCULINIDAD TÓXICA



¿Qué actitudes muestran los varones?
¿Presentan conductas violentas, no emocionales o sexualmente agresivas?

NIÑEZ



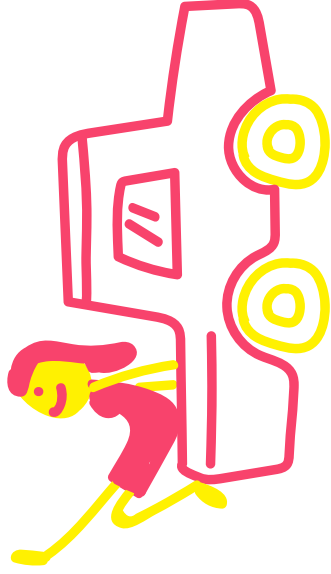
¿Cómo se muestra la infancia?
¿El mensaje enfatiza estereotipos de género en menores de edad?

CAMBIOS SUPERFICIALES



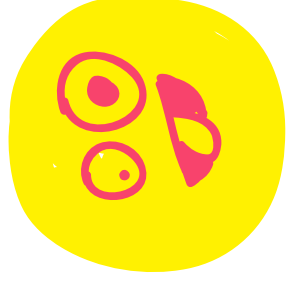
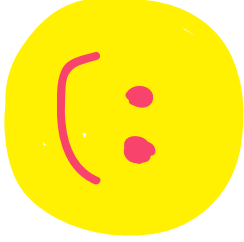
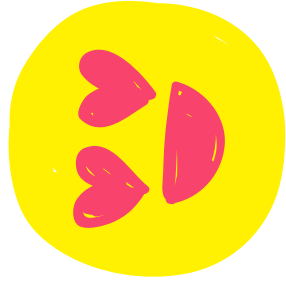
¿Cómo se rompen los estereotipos de género?
¿Solo se están cambiando los roles mientras se repiten viejos clichés?

SEXUALIZACIÓN



¿Se sexualizan cuerpos para vender el producto? ¿Cómo?

EMOCIONES



¿Qué emociones se expresan y quiénes las muestran?

SEXO DÉBIL



¿Cómo se muestra la fuerza?
¿Se da a entender que un género es más débil que otro?

CONQUISTADORES



¿A quiénes se muestra como conquistadores o seductores?